

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Промышленный интернет»
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Отделение социально-экономических наук (О)

Целью дисциплины является формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе цифровых решений.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики в промышленности;
- знакомство со сквозными технологиями и их применением в промышленности;
- развитие способностей по применению экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики в промышленности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках обязательной части, изучается на 4 курсе в 7 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

3 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОПК-5 – способность использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

Индикаторы достижения компетенций:

*З- ОПК – 5 **Знать*** структуру информационных систем для целей автоматизации управления.

*У - ОПК – 5 **Уметь*** формировать коммуникации с помощью современных средств информационно- коммуникационной инфраструктуры, создавать базы данных и запросы.

*В - ОПК – 5 **Владеть*** навыками применения офисных приложений, инструментами создания презентаций.

Форма итогового контроля:

Зачёт.